



Das Thema "Gesundheit" wird heute wie das Thema "Ökologie" bei den Endverbrauchern/Bauherren immer wichtiger. Mit dem Konzept "Gesundes Wohnen mit Keramik" bieten wir dem Fliesenfachhandel eine schlagkräftige Kampagne, um die einzigartigen Produktvorteile des keramischen Bodenbelages argumentativ herauszustellen. Hauff bietet dabei ein umfangreiches Portfolio an Displays und Kommunikationsmitteln. Einfach bestellen unter www.hauff-aktionsshop.de [SEO by Artio](#)